

CYCLE TERMINAL ES/S

THE SWINGING SIXTIES

NOTIONS	Main : THE IDEA OF PROGRESS [Secondary : MYTHS AND HEROES]
DOMAINE	SOCIOLOGIE, HISTOIRE
THEME	Les années 60 « The Swinging Sixties »
PROBLEMATIQUE	Quels grands changements ont été opérés au cours des années 60, et en quoi ont-ils posé les jalons de la société actuelle ?
SUPPORTS	- Doc.1 : « London , the Swinging City » (<i>Time magazine</i> frontpage) + Article “the Times are changing” (Meeting Point p33) + CO “Memories of the 60s” - Doc.2 : Kenwood ad (Meeting Point p.45) - Doc.3 : Made in Dagenham (Video Trailer) + article “women’s lib” (Meeting Point p39) - Doc.4 : 1968 Mexico Olympics photograph + article “black power”
Supports complémentaires = LISTE NON EXHAUSTIVE	- <i>script/extrait de Made in Dagenham (Meeting point p38)</i> - <i>diverses pubs « machistes » des années 60 (cf docs fournis + internet)</i> - <i>videos Youtube sur les JO de 68. Ex :</i> https://www.youtube.com/watch?v=XuFBdwBfRvA - <i>film « SELMA » (droits civiques) + chanson de John Legend « Glory », B.O. du film Selma + chronologie « timeline » CIVIL RIGHTS</i> - <i>Discours du Président Obama à Selma (2015)</i> - <i>films « MALCOLM X », « FORREST GUMP », « LE MAJORDOME »</i> <i>Pour compléter :</i> - <i>Meeting Point p35 (= révolution Musicale)</i> - <i>Meeting Point p37 du manuel (= la mode),</i> - <i>discours de Kennedy (“we choose to go to the Moon”) + picture Meeting Point p.41 (= revolution scientifique/techno.)</i>
OBJECTIFS LINGUISTIQUES	► STRUCTURES / FONCTIONS : -les temps du passé : les deux preterit -USED TO / BE USED TO (= <i>be accustomed to</i>) -expressing wish and regret -le preterit modal (y compris avec “as if”, “if only” etc.) ► VOCABULAIRE : -vocabulaire de la protestation et de la lutte (protest/fight) -vocabulaire des <i>Sixties</i> -vocabulaire de description et analyse d’une publicité -les verbes à particules (exo.MP p40)
COMPETENCES DEVELOPPEES	-analyser et comprendre un article de presse (méthodologie bac.) -décrire, analyser, commenter une photo historique -décrire, analyser, commenter une publicité