

Décrire une image Describing an advert

Le plan classique de description d'une image est le suivant :

1. présenter
2. décrire
3. interpréter (= expliquer)
4. conclure (si possible intention de l'auteur / du dessinateur... + donner son opinion)

Pour les publicités (adverts / ads)

Les publicitaires aiment les jeux de mots (*puns*). **Regardez donc avec attention le slogan.** Le texte et l'image sont souvent liés : trouvez comment. Une publicité sert à vendre, à convaincre. Quel est le public visé ? Est-elle efficace ? Vous a-t-elle plu ? Achèteriez-vous le produit ? Connaissez-vous quelqu'un qui l'achèterait ?

Un rapide guide de survie :

Localiser lors de la description :

In the top left-hand corner

At the top

In the top right-hand corner

On the left-hand side

In the centre/middle

On the right-hand side

In the bottom left-hand corner

At the bottom

In the bottom right-hand corner

Expressions utiles

- *It shows... / it represents...*
- *In the foreground, in the background... I can see / There is...*
- *The scene takes place...*
- *It consists in... / It is composed of... / It is made up of...*
- *It is a close-up (un gros plan)*
- *behind / in front of / to the right / above / under / etc.*
- *I find it funny / surprising / shocking / effective / ridiculous / convincing*
- *In my opinion... / According to Me*

Un peu de vocabulaire

the target (*cible*)
housewife (*ménagère*)
social / age group
catchphrase (*accroche*)
slogan
logo
brand name (*marque*)
campaign
the advertiser
the customers

stereotype / cliché
efficient / effective
persuasive / convincing
catchy (*accrocheur*)
misleading
creative
imaginative
flashy (*tape-à-l'oeil*)
realistic
shocking

clumsy (*maladroit*)
odd (*bizarre*)
to be aimed at / to aim at
(viser)
to convince / to persuade
to be convincing
to entice people **into buying**
(*pousser les gens à acheter qch*)



